

SH



**Var med och utse
handelns stjärnor!**



Branchens pris som delas ut sedan 2008

**Retail Awards
2023**

A graphic for the Retail Awards 2022. The background is a blurred photograph of a modern building with a curved facade and a glass entrance. The text "Retail Awards 2022" is centered in a white, sans-serif font. To the left of the text is a white starburst icon. The overall color palette is dominated by blue and white tones.

Retail Awards
2022

C U S T I T U D E



Retail Awards

Den prestigefulla branschgalan Retail Awards har sedan 2008 korat vinnare och delat ut pris till handelns stjärnor. Förebilder som på olika sätt lyft, utvecklat och satsat på handeln.

Dessa företag och personer vill vi hylla och belöna för deras driv och engagemang. Det gör vi genom Retail Awards och vår årliga gala.



Retail Awards 2023

NALEN 8 MAJ

9 kategorier

- Årets Butik
- Årets Butikssäljare
- Årets Digitala Satsning
- Årets Ledare
- Årets Tillväxtföretag
- Årets Hållbarhetsinitiativ
- Årets Köpupplevelse (röstas fram)
- Årets Logistiklösning
- Årets Köpupplevelse
- Årets Internationella Expansion



Kategoriförklaringar

Årets Butik

Årets butik är framgångsrik och lönsam med sortiment, utformning och service som uppskattas av kunderna. Priset har instiftats för att främja enskilda butiker som i stark konkurrens arbetar kreativt och framgångsrikt med sitt butikskoncept.

Årets Butikssäljare

Årets butikssäljare visar på ett framgångsrikt säljresultat och ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling. Priset har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen.

Årets Digitala Satsning

Årets digitala satsning tilldelas ett detaljhandelsföretag som tagit ett stort steg i sin digitala utveckling. Priset kan delas ut till allt från rena e-handelsföretag och stora detaljhandelskedjor till mindre aktörer.

Årets Ledare

Årets ledare kan konsten att skapa motivation och en bra arbetsmiljö för sina medarbetare. Hen visar på ett framgångsrikt ledarskap och har väsentligt bidragit till företagets framgångar, lönsamhet och resultat.

Årets Hållbarhetsinitiativ

Årets hållbarhetsinitiativ går till det detaljhandelsföretag som genom nya initiativ flyttat fram sin position och som inspirerar andra detaljhandelsföretag att arbeta mer med hållbarhetsfrågorna.

Kategoriförklaringar

Årets Köupplevelse (röstas fram)

Årets köupplevelse är sömlös, smidig och engagerande; oavsett om den sker fysiskt eller digitalt. Som kund får du ett positivt bemötande och upplever att du är en del av en större gemenskap. Under hela kundresan har du inspirerats och haft en behaglig upplevelse.

Årets Logistiklösning

Årets logistiklösning tilldelas ett detaljhandelsföretag som visar en hög grad av kundnytta, innovationskraft, kreativitet och nytänkande och som nyttjar teknik i olika former i sin flödeskedja för att uppnå effektivitet och som påverkat verksamhetens konkurrenskraft och lönsamhet totalt sett.

Årets Internationella Expansion

Årets internationella expansion är ett detaljhandelsföretag med en uttalad strategi för internationell expansion och som framgångsrikt intagit nya marknader under de senaste två åren. Priset riktar sig till både nya uppstickare och etablerade detaljhandelsföretag som nyligen ställt in siktet på global expansion.

Årets Tillväxtföretag

Årets tillväxtföretag bygger på en affärsidé som förändrar marknaden företaget verkar inom. Med hjälp av hållbara innovativa lösningar skapar företaget en kundupplevelse utöver det vanliga.

Sponsorpaket

- Sponsring av en kategori
- Deltagande i jury för sin kategori tillsammans med extern expert och personer från Svensk Handel.
- Prisutdelare på scen under galan.
- 10 middagsbiljetter (värde 2 500 SEK/st).
- Synlighet med logotype på gala via digitala skärmar och filmer.
- Synlighet inför och efter galan i marknadsföring:
 - Synlighet med logotype på svenskhandel.se/retailawards.
 - 5 inlägg på Svensk Handels LinkedIn
 - 5 inlägg på Svensk Handels Instagram
 - Pressmeddelande inför
 - Pressmeddelande efter
 - Svensk Handel producerar en 20 sek film som berättar att man är sponsor att använda i sponsorns egna SoMe-kanaler.
Syfte: Få in nomineringar.

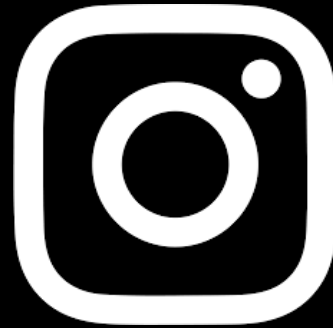
KOSTNAD: 150 000 SEK





LinkedIn

27 070



Instagram

2 705



Facebook

16 939

SH Svensk Handel
27 061 följare
2 v · Redigerad ·

Stort grattis alla vinnare i Retail Awards 2022! 🎉👏

Vi summerar en lyckad galakväll på Waterfront med många av handelns starkast lysande stjärnor.

Här är alla vinnare:

Årets butikssäljare: Mark Suphareok Madsen, **Elgiganten AB**, Svågertorp

Årets butik: DUÅ, Umeå

Årets hållbarhetsinitiativ: **ASKET**

Årets logistiklösning: **Stadium**

Årets ledare: Bank Bergström, **Nordic Nest**, Kalmar

Årets köppplevelse: **Kjell & Company**

Årets digitala satsning: **KICKS**

Årets internationella expansion: **Matsmart - Motatos**

Årets start-up: **OWNU**

Vill du se mer från kvällen och läsa mer om vinnarna? Gå in på retailawards.se eller håll utkik i våra sociala medier för fler uppdateringar.

Särskilt tack till alla våra sponsorer! **Optimizely, Nets (Nexi Group) | eCommerce DACH, eEquity, Loomis, PostNord, Microsoft, Custitude, giosg och nShift.**

Hoj Svensk Handel
27 062 följare
2 mån ·

Här är finalisterna i Retail Awards! 🏆👏

Den 6 oktober är det dags för Sveriges ... visa mer

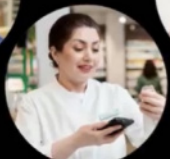
Finalister Årets butikssäljare 00:37



Mark
Suphareok
Madsen
Elgiganten



Felicia
Almroth
Jollyroom



Sounya Kharazi
Apotek Hjärtat

Retail Awards
2022

238 5 kommentarer · 24 ompubliceringar

SH Svensk Handel
27 061 följare
3 v ·

Vilken dag och kväll igår! 🌟

Tack till alla som kom och gjorde Nordic Retail Summit och Retail Awards 2022 till något fantastiskt 🎉

#retailawards2022 #nordicretailsummit2022



134 3 kommentarer · 2 ompubliceringar

Vill du se mer från kvällen och läsa mer om vinnarna? Gå in på retailawards.se eller håll utkik i våra sociala medier för fler uppdateringar.

Särskilt tack till alla våra sponsorer! **Optimizely, Nets (Nexi Group) | eCommerce DACH, eEquity, Loomis, PostNord, Microsoft, Custitude, giosg och nShift.**

Hoppas vi ses nästa år 🙌

#retailawards2022 #svenskhandel #retail



6 oktober på St

Lotta Lundin och 150 till 2 ompubliceringar

Gilla Kommentera Lägg upp igen Skicka

SH Svensk Handel
27 062 följare
1 mån ·

Under Nordic Retail Summit 2022 har du möjlighet att lyssna till spännande panelsamtal där några av de främsta aktörerna som är med och formar ... visa mer

Nordic Retail Summit 2022

PANEL Den perfekta staden - handelns livs urbana framtid



Freddy Sobin
KICKS



Alexander Ståhle
Spacescape



Julian Lee
Airmee



Veronica Palmgren
Citycon



Jonas Karlén
Adlibris

118 1 kommentar · 7 ompubliceringar

Exempel 2022

- Metakampanjer 3 maj–6 okt, räckvidd (Facebook och Instagram): 203 022
- LinkedIn-kampanjer 3 maj – 6 okt, unika visningar: 34 568
- retailawards.se totalt antal sidvisningar: 16 260
- ehandel.se, native-annonsering 10–17 okt "Årets digitala satsning"
- market.se native-annonsering 2 okt–1 nov "Årets köppplevelse"

SH

2022

SH

VAR MED OCH UTSE HANDELNS STJÄRNOR TILLSAMMANS MED OSS!

katharina.woss@svenskhandel.se



Retail Awards 2023

